Bolivia Digital Trade Dialogue, Alliance for eTrade Development, Feb. 18, 2022

Opening Remarks – Steven E. Hendrix, Development Counselor, Embassy La Paz and USAID Senior Advisor for South America

* Excelencias, Damas y Caballeros, me gustaría darles la bienvenida en nombre de los Estados Unidos a este diálogo sobre el Comercio Digital en Bolivia
* Organizado por el Instituto de Comercio Electrónico, la Asociación Boliviana de Comercio Electrónico (ABCe) y la Alianza para el Desarrollo del Comercio Electrónico, apoyado por USAID.
* Nos sentimos honrados de que muchos de ustedes puedan unirse a nosotros para compartir sus pensamientos e ideas sobre cómo podemos apoyar juntos el crecimiento y las exportaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas bolivianas a través del comercio electrónico.

* Me gustaría agradecer al eCommerce Institute y a la ABCe por su colaboración en la convocatoria de este importante y oportuno foro.

* También me gustaría agradecer a todos nuestros socios en la Alianza eTrade por su asociación para permitir que las MIPYMEs [mee-pee-mays], y especialmente las MIPYMEs rurales y dirigidas por mujeres participen en el comercio electrónico en todo el mundo.

* La crisis del COVID diecinueve creó desafíos repentinos para las MIPYMEs en Bolivia.

* Pero al mismo tiempo, ha creado nuevas oportunidades, acelerando las MIPYMEs bolivianas y el uso del comercio electrónico por parte de los consumidores.

* En el año dos mil veinte, las transacciones de comercio electrónico en Bolivia aumentaron a casi quinientos millones de dólares.

* Se espera que las ventas en línea continúen aumentando rápidamente a dos mil millones este año, y a más de tres mil millones de dólares en el veinte veinticinco.

* Ahora, alrededor del sesenta por ciento de los bolivianos son "internautas" que han comprado bienes en línea desde el inicio de la pandemia.

* Estos números sugieren que el comercio electrónico se está convirtiendo en un importante motor de crecimiento en la economía de Bolivia y permite que especialmente las MIPYMEs vendedoras en línea crezcan y creen nuevos empleos.

* Estamos buscando el comercio electrónico también para expandir las exportaciones de las MIPYMEs bolivianas, incluso a los Estados Unidos, y atraer nuevas inversiones a la economía digital de Bolivia.

* Estoy orgulloso de ver, de acuerdo con los números de la INE, el fortalecimiento del comercio bilateral entre Bolivia y Estados Unidos a más de mil millones de dólares en el año pasado.
* Hay todavía más espacio para que siga creciendo el comercio bilateral y el comercio electrónico puede jugar un papel importante.
* Nuestra pregunta entonces es, ¿cómo podemos mejorar y permitir que estas empresas aceleren sus viajes digitales?

* Hoy, tendremos la oportunidad de escuchar algunas de las historias de éxito: vendedores que han sido los pioneros del comercio electrónico de Bolivia y se propusieron vender en línea incluso antes de COVID.

* También escucharemos sobre soluciones locales e internacionales que pueden apoyar a los vendedores de MIPYMEs bolivianas en transacciones nacionales e internacionales.

* Discutiremos los marcos legales y regulatorios propicios para el comercio electrónico, y las buenas políticas y prácticas que otros países latinoamericanos y andinos han adoptado para promover el comercio electrónico de las MIPYMEs.

* Me ha alegrado conocer las iniciativas del gobierno boliviano para apoyar el comercio electrónico de las MIPYMEs, como el "Catálogo Electrónico – Compra Hecho en Bolivia" que busca apoyar las compras del sector público a las MIPYMEs y artesanos locales.

* El trabajo de Estados Unidos, USAID y la Alianza eTrade está muy alineado con las actividades de este evento, que es el cuarto diálogo de comercio digital de la Alianza en América Latina.

* El evento de hoy forma parte de nuestra promoción del comercio internacional y la digitalización, desde apoyar la adopción de la banda ancha hasta catalizar Fintech en todo el mundo.

* Estados Unidos tiene otras estrategias importantes, como la Estrategia Cibernética Nacional que enfatiza una Internet abierta, interoperable, confiable y segura.

* Creemos mucho en las empresas locales, como motores de crecimiento y desarrollo.

* Estamos entusiasmados de participar para desarrollar nuevas ideas y soluciones para apoyar a las MIPYMEs bolivianas en el comercio electrónico.

* Ustedes son los pioneros en crear la economía digital de Bolivia.

* Buscamos el liderazgo en guiarnos hacia un futuro en el que incluso la microempresa en Bolivia, independientemente de su ubicación, recursos y género de su liderazgo, pueda ser un negocio multinacional próspero.

Muchas gracias.